




SEMEIA

Relatório Anual de Impacto

2025



PARQUE NACIONAL DA CHAPADA DIAMANTINA (BA)

Visuais impressionantes e influência de três biomas: Caatinga, Cerrado e Mata Atlântica. É o parque mais conhecido do Brasil, de acordo com a 4ª edição da pesquisa Parques do Brasil: Percepções da População.

Links úteis:

- Conexão Semeia
- Entre Parques
- ICMBio



1.	Carta do Conselho e da Diretoria Executiva	04
2.	Instituto Semeia 2025: orgulho, conservação e valorização dos Parques do Brasil	05
3.	Semeando impacto: os frutos de 14 anos de história	09
4.	Eixo 1: Aprimoramento da Gestão de Parques	13
5.	Eixo 2: Incentivo à Visitação de Parques e Fomento ao Turismo	22
6.	Eixo 3: Produção de Conhecimento	35
7.	Balanço financeiro	45
8.	Expediente	45

01

Carta do Conselho e da Diretoria Executiva



O Brasil é a maior potência ambiental do planeta e tem potencial para liderar o turismo de natureza no mundo. Mas transformar esse potencial em realidade exige decisão política e visão estratégica: hoje, o turismo no país é limitado, entre vários aspectos, pelo desafio de coordenação entre órgãos, pela pouca infraestrutura de acesso aos destinos de natureza e pela promoção ainda tímida dos nossos parques naturais em nível nacional e internacional. A jornada do Instituto Semeia é guiada pela convicção de que o incentivo à visitação aos Parques do Brasil é o caminho mais sólido para atrair aliados para a conservação ambiental, promover o desenvolvimento socioeconômico do país e projetar o Brasil como protagonista mundial em sustentabilidade, turismo e orgulho nacional.

Celebramos o avanço da agenda de parcerias em parques, que hoje conta com a assinatura de 39 contratos, envolvendo 54 parques. Juntos, esses projetos preveem R\$ 2,7 bilhões em investimentos até 2052, além de auxiliar na conservação de uma área total de 6,3 mil quilômetros quadrados, o que equivale a mais de quatro vezes o tamanho da cidade de São Paulo. Grande parte desses contratos

contou com a participação e o apoio do Instituto Semeia ao longo dos nossos 14 anos de trajetória, o que nos enche de orgulho e motivação. Esse alcance físico é amplificado por nossa presença digital, que impactou quase 6 milhões de pessoas e registrou 49 mil downloads de publicações em nosso site, democratizando o conhecimento especializado para gestores e entusiastas da causa ambiental em todo o país.

Em 2025, realizamos o evento presencial “Parques do Brasil 2025”, um fórum de discussão sobre turismo, conservação e inspiração; lançamos o Visitômetro dos Parques, que apresentou dados inéditos sobre a visitação em parques estaduais; e divulgamos o Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão, estudo que aponta caminhos claros para o aperfeiçoamento da gestão pública no Brasil. O fortalecimento da gestão pública seguiu como prioridade neste último ano, em que oferecemos apoio técnico gratuito a 12 entes públicos e acompanhamos 30 projetos de parceria em diferentes regiões.

Vale destacar nossa participação estratégica na aprovação da Lei 15.180/2025 e a posterior publicação de uma nota técnica

para sua implementação. Essa frente de trabalho ganhou força em 2025, inclusive para assegurar que o marco regulatório brasileiro favoreça o financiamento e a sustentabilidade das Unidades de Conservação a longo prazo.

Às vésperas de completarmos 15 anos em 2026, um marco que nos enche de entusiasmo, iniciamos, em 2025, um novo ciclo de impacto, fortalecido pela chegada de Flávia Matos ao nosso Conselho. Com sua ajuda, nos próximos anos trabalharemos intensamente para mobilizar a sociedade a conhecer, vivenciar e amar os Parques do Brasil. Buscaremos mais parceiros, e construiremos redes que nos permitam transformar as áreas protegidas em motivo de orgulho para a população.

02

Instituto Semeia 2025:

orgulho, conservação e valorização dos Parques do Brasil



A jornada do Instituto Semeia pelo desenvolvimento sustentável dos Parques do Brasil tem forte conexão com orgulho.

Orgulho de um país bonito por natureza. Orgulho de um país que se redescobre, se reinventa. E que, cada vez mais, valoriza belezas que saltam aos olhos: da Amazônia à Caatinga, do Cerrado à Mata Atlântica, do Pantanal ao Pampa.

As nossas áreas protegidas têm recebido cada vez mais pessoas, que conhecem e se encantam por centenas de parques, naturais e urbanos, em todo o país. É uma alegria verdadeira saber que nossas ações têm auxiliado a desenvolver este sentimento de pertencimento aos Parques do Brasil.

Sabemos que a missão de fomentar a visitação aos parques continua. A natureza é um direito de toda a população. Seguiremos trabalhando para semear, de forma sustentável e democrática, o orgulho de brasileiras e brasileiros pelos nossos parques, sempre com o mínimo de impactos para a natureza.

Ciclo de inspiração: o que mudou no Instituto Semeia

Conectar as pessoas com o meio ambiente sempre foi o objetivo do Instituto Semeia. Em 2025, esta continuou sendo nossa marca, porém com novidades na abordagem que trouxeram impactos reais – como você poderá ver nas próximas páginas.

Parte central desta perspectiva é apostar na inspiração: comunicar e valorizar as ações relacionadas à visitação em parques. A evolução deste tom de voz trouxe mais visibilidade para temas relacionados ao turismo de natureza nas Unidades de Conservação, tanto em ambientes institucionais quanto para o público em geral.

A ideia de despertar o desejo pela visitação aos parques se fez presente em uma comunicação que combina conteúdo técnico e inspiração. Acreditamos que quanto mais pessoas estiverem convencidas deste potencial, mais perto estaremos de transformar o patrimônio ambiental brasileiro em benefício para a sociedade.





Ciclo de crescimento e evolução na equipe do Semeia

O ano de 2025 reservou novidades significativas para a equipe do Semeia.



Com mais de 5 anos de contribuição como nossa Coordenadora de Conhecimento, Mariana Haddad assumiu a função de Gerente de Políticas Públicas do Instituto, área que também se fortaleceu muito neste ciclo e mobilizou ações concretas em prol dos nossos parques.

Formada no Programa Avançado em Gestão Pública do Insper, ela trouxe consigo todo conhecimento e dedicação que já conhecemos para esta nova área, essencial para os objetivos do Semeia.



2025 também foi o ano da chegada de Flávia Matos ao nosso Conselho Administrativo. Com mais de 25 anos de experiência na área de turismo, com passagens por organizações como Airbnb, Embratur e WTTC (World Tours & Travels Consultancy), por exemplo, ela traz para o Semeia uma visão estratégica que já está fazendo a diferença para o fortalecimento da visitação aos Parques do Brasil.



PARQUE NACIONAL DAS SEMPRE-VIVAS (MG)

Links úteis:

- Entre Parques
- ICMBio

Foto: Entre Parques

Conheça a estratégia da mudança do Semeia



Qual o nosso objetivo?

Transformar as áreas protegidas em motivo de orgulho para brasileiras e brasileiros.

Qual o nosso mecanismo de transformação e impacto?

Principalmente, ampliar a visitação aos Parques do Brasil. Afinal, esse pode ser o início de uma jornada em defesa da proteção de recursos naturais. Parques bem geridos e conservados são capazes de atrair mais visitantes, gerando desenvolvimento socioeconômico sustentável em seu entorno e ampliando sua rede de defensores.

Nossos 3 eixos de atuação:

EIXO 1

Aprimoramento da Gestão de Parques

EIXO 2

Incentivo à Visitação de Parques e Fomento ao Turismo

EIXO 3

Produção de Conhecimento

Nossos valores:

- Somos embaixadoras e embaixadores da nossa causa
- Semeamos impacto
- Cultivamos relações e parcerias
- Somos ousados

Resultados esperados a partir da nossa atuação


Aumentar de forma sustentável o número de visitas aos Parques do Brasil.

PARA COM ISSO:

Aumentar o impacto positivo ambiental e socioeconômico do turismo de natureza no país.



PARQUE NACIONAL DO CABO ORANGE (AP)

Links úteis: 

- Entre Parques
- ICMBio

03

Semeando impacto:

os frutos de 14 anos
de história

O Instituto Semeia se orgulha muito do que tem construído. Os números desta e das próximas páginas representam ações efetivas e o compromisso de pessoas que impactam, na prática, a agenda de conservação, geração de renda e visitação dos Parques do Brasil.

CONHEÇA, A SEGUIR,
UM RESUMO DE TUDO
O QUE DESENVOLVEMOS
NESTES 14 ANOS
DE ATUAÇÃO.



22

 entes públicos apoiados desde a nossa fundação

FEDERAL

ESTADUAL



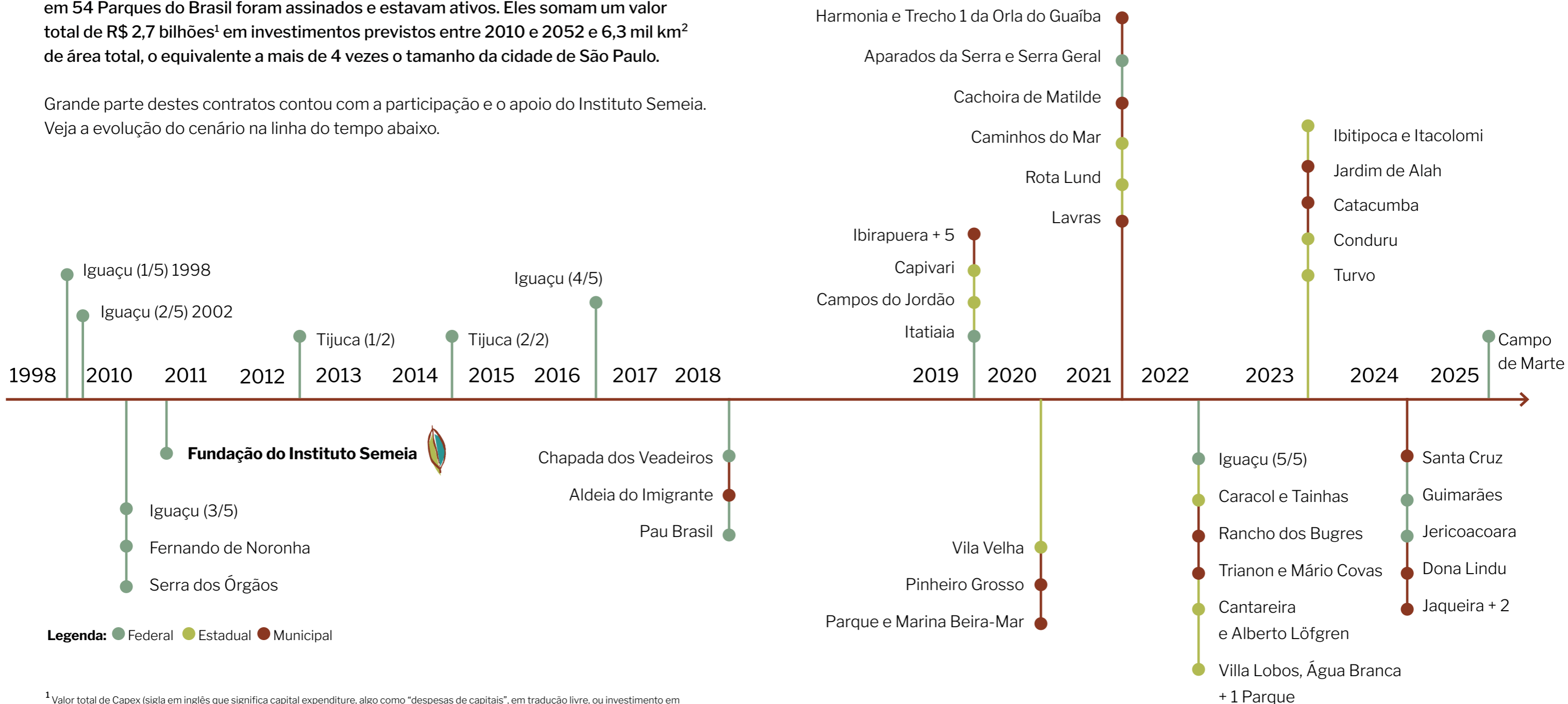
MUNICIPAL



Participação no cenário de concessões

Até o final de 2025, 39 contratos para a concessão de serviços de apoio à visitação em 54 Parques do Brasil foram assinados e estavam ativos. Eles somam um valor total de R\$ 2,7 bilhões¹ em investimentos previstos entre 2010 e 2052 e 6,3 mil km² de área total, o equivalente a mais de 4 vezes o tamanho da cidade de São Paulo.

Grande parte destes contratos contou com a participação e o apoio do Instituto Semeia. Veja a evolução do cenário na linha do tempo abaixo.



¹ Valor total de Capex (sigla em inglês que significa capital expenditure, algo como "despesas de capitais", em tradução livre, ou investimento em infraestrutura). Refere-se à soma dos valores estimados nas modelagens econômico-financeiras referenciais de 35 dos 39 editais disponíveis publicamente, atualizados pelo IPCA/IBGE para a data-base dezembro de 2025, considerando o período de 2010 a 2052.

Dados de visitação aos Parques do Brasil

A conexão da população com os Parques do Brasil tem se fortalecido nos últimos anos. Prova disso é o recorde de visitação alcançado recentemente: em 2023, foram 15,9 milhões de visitas, considerando parques estaduais e nacionais. Já em 2024, apenas os parques nacionais somaram mais um recorde, com 12,5 milhões de visitas, de acordo com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio).

De novo considerando os dados dos parques nacionais e estaduais brasileiros monitorados entre 2012 e 2023, temos mais surpresas positivas:

O BRASIL EVOLUIU DE:

6 MILHÕES PARA

15,9mi

DE VISITAS NOS PARQUES DO BRASIL, CRESCIMENTO DE MAIS DE

160%.

E PARTIU DE:

60 PARQUES MONITORADOS PARA QUASE 160, TOTAL

3x

MAIOR DO QUE EM 2012.

Esses dados são do *Visitômetro dos Parques do Brasil*, lançado pelo Semeia em 2025, e que considerou pela primeira vez dados de visitação dos parques estaduais, e não apenas os nacionais.

Os números provam: as pessoas têm descoberto cada vez mais as maravilhas dos nossos parques, que nos ensinam sobre conservação, desenvolvimento, lazer e bem-estar. Além disso, a gestão dessas unidades também está se fortalecendo, dado o aumento do monitoramento da visitação pelos gestores públicos e privados.

E ainda há muito a evoluir. De acordo com a publicação *Parques Como Vetores de Desenvolvimento para o Brasil*, feita por nós em parceria com a BCG em 2021, a visitação em parques naturais brasileiros tem potencial de chegar, de forma sustentável, a 56 milhões de visitas/ano, gerar cerca de um milhão de postos de trabalho e movimentar entre R\$ 36 bilhões e R\$ 44 bilhões por ano.



NÃO DESCANSAREMOS ENQUANTO A POPULAÇÃO BRASILEIRA NÃO SE BENEFICIAR DO ENORME POTENCIAL AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICO DE SEUS PARQUES NATURAIS E UNIDADES DE CONSERVAÇÃO.



Dados que reforçam o impacto positivo do Semeia

+5,7 MILHÕES
DE PESSOAS
IMPACTADAS
NO AMBIENTE DIGITAL

um crescimento de quase 19% comparado a 2024. O número combina nossas redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e TikTok) e o total de visitantes únicos do nosso site.

+200 EVENTOS

em que participamos como painelistas e expositores, compartilhando conhecimento e informação.

+3 MIL MATÉRIAS
E REPORTAGENS

em veículos de imprensa do Brasil, citando estudos, posicionamentos e ações do Semeia.

+49 MIL
DOWNLOADS

das publicações no site do Semeia, um acréscimo de mais de 35% no volume total de conteúdos baixados.

04

EIXO 1

Aprimoramento da Gestão de Parques



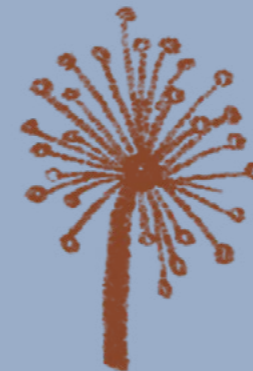
Como o principal objetivo do Semeia é fazer com que mais pessoas visitem os Parques do Brasil, é fundamental que a gestão destes espaços seja aprimorada, sempre considerando os múltiplos atores envolvidos neste cenário: visitantes, comunidades no entorno, organizações privadas e poder público em nível federal, estadual e municipal.

PARA ISSO, ATUAMOS OFERECENDO
APOIO TÉCNICO GRATUITO
A GOVERNOS NA ESTRUTURAÇÃO
E GESTÃO DE PROJETOS
DE PARCERIAS EM PARQUES
DE TODO O BRASIL.

Nosso papel é garantir, ainda, que os parques sejam ambientes seguros, sustentáveis e agradáveis para toda a população.

Assim, todas as nossas ações também são guiadas pelo entendimento de que as parcerias (sejam concessões, autorizações, permissões, entre outros modelos) são ferramentas de políticas públicas voltadas a brasileiras e brasileiros.

Como o Instituto Semeia atua:



- Participando da construção de projetos de parcerias para as Unidades de Conservação e Parques do Brasil;
- Auxiliando na avaliação da vocação turística do parque, nas definições técnicas do projeto e nas atividades a serem realizadas;
- Assegurando auxílio nas fases de consulta pública, audiência pública, *roadshow* (apresentação individualizada do projeto) e assinatura de contrato;
- Apoiando órgãos públicos na gestão de contratos e na elaboração de materiais para facilitar sua execução;
- Oferecendo capacitação às equipes do projeto e do contrato para que a administração pública possa ter ainda mais ferramentas para construir e zelar pelas parcerias e, conseqüentemente, pelos parques.

O que o Semeia fez em 2025

12 entes públicos receberam nosso apoio técnico gratuito



- **6** governos estaduais

- **3** governos municipais

- **3** entidades federais

Como impulsionamos a mudança:

30 PROJETOS
acompanhados em todo o Brasil.

30 REUNIÕES
acompanhadas para a apresentação de 6 projetos em fase pública a potenciais investidores e interessados.

19 GRUPOS
empresariais participando das reuniões de apresentação de projetos.

1 CONTRATO
assinado (Parque Municipal Campo de Marte/SP).

DIVULGAÇÕES
de roadshows e consultas públicas ao público geral, que tiveram mais de 13,6 mil visualizações no LinkedIn.





Grupo no WhatsApp: um hub sobre parcerias em parques

Seguindo o objetivo de aprimorar a interlocução, em 2025, criamos o grupo Radar de Parcerias, no WhatsApp.

A ideia é que esta rede funcione como um hub para divulgação de oportunidades de parcerias e investimentos nos Parques do Brasil. O grupo é aberto a interessados e foi criado para que os profissionais possam se informar de forma mais ágil e qualificada sobre projetos e oportunidades de investimento.



Para participar,
basta acessar
o QR Code ao lado.

Foto: Acervo Semeia



PARQUE NACIONAL
MARINHO
DE FERNANDO
DE NORONHA (PE)

Patrimônio Mundial
Natural da Humanidade
e o quinto parque natural
mais visitado do Brasil,
segundo o Visitômetro
dos Parques do Brasil.

Links úteis:

- ICMBio
- Governo do Estado



Acordo com o BNDES amplia ação em diversos Parques do Brasil

Em 2023, assinamos um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com o BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social), compromisso que permitiu ampliar nossa atuação para o futuro que queremos construir nos Parques do Brasil.

Em 2025, apoiamos 30 projetos em todo o país. Graças a este ACT, estivemos presentes também em estados em que não temos acordos com entes estaduais, como é o caso de Goiás, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul e São Paulo.

NESTES 30 PROJETOS, REALIZAMOS AÇÕES COMO:

- Contribuições técnicas em estudos e documentos relacionados a projetos de concessão de serviços;
- Compartilhamento de melhores práticas de gestão de parques;
- Auxílio na construção de diálogo com *stakeholders* relevantes;
- Divulgação a potenciais investidores e parceiros interessados.

Parcerias nos Parques do Brasil: por que a comunicação entre as partes é essencial

Um dos grandes pontos positivos da atuação do Instituto Semeia em 2025 foi nossa contribuição efetiva para que as parcerias nos Parques do Brasil auxiliem cada vez mais o desenvolvimento sustentável das nossas Unidades de Conservação.

Nossa equipe compreende que os parques precisam ser bons para todas as pessoas envolvidas: comunidades do entorno, guias e condutores de turismo, poder público e empresas privadas envolvidas nas parcerias. Por isso, temos reforçado a importância da comunicação entre todos os atores, em especial as comunidades vizinhas aos parques.

Posicionamentos do Instituto Semeia no dia a dia dos projetos

- Aperfeiçoamento dos contratos, visando garantir uma comunicação mais efetiva entre o Poder Concedente (órgão gestor do parque), a concessionária e a sociedade.
- Comunicação ativa entre as partes em todas as etapas do projeto, do pré-contratual ao pós-assinatura de contrato.
- Sensibilização de agentes estratégicos sobre a importância da democratização do acesso a alguns públicos (como gratuidade para moradores do entorno).

Os recentes dados que temos coletado e a nossa experiência de 14 anos de atuação mostram que ações como estas são fundamentais para que as parcerias sejam efetivas, universalizem o acesso e despertem o orgulho das pessoas pelos Parques do Brasil.



Mudança na prática: capacitação para quem atua na gestão de parques

2025 foi marcante para o Semeia também porque o ano registrou um aumento considerável de pessoas ligadas ao poder público municipal nos procurando para estruturar parcerias em parques.

Desta oportunidade surgiu uma ação que colocamos em prática no decorrer do ano, reforçando nosso compromisso em transformar a realidade dos Parques do Brasil.

CAPACITAÇÃO ONLINE SOBRE PARCERIAS EM PARQUES

Desenvolvemos a capacitação online *Parcerias em parques: o que é preciso para viabilizar?*, transmitida no nosso canal no YouTube. Foram 334 inscrições, mais de 53% de pessoas ligadas ao poder público, com participação ativa de pessoas interessadas em desenvolver políticas públicas eficientes em Unidades de Conservação.

A ideia central desta oficina foi expandir o conhecimento, trazendo informações e sugestões de boas práticas para todos os órgãos públicos interessados em entender melhor o funcionamento das parcerias, e, quem sabe, implementá-las no parque da sua cidade. Embora tenha como foco as administrações municipais, a oficina também desempenha um papel relevante para as esferas estaduais e federal.

Um ponto positivo é que esta capacitação conta com informações que valem a qualquer tempo – ou seja, continua disponível no YouTube com informações relevantes para quem busca melhorar a experiência dos visitantes nos parques.



O vídeo completo da capacitação *Parcerias em parques* está disponível no QR Code ao lado.



Foto: Eduardo Frazão

WORKSHOPS PRESENCIAIS NO EVENTO PARQUES DO BRASIL

Como buscamos que os parques sejam motivo de orgulho para brasileiras e brasileiros, a estruturação e a gestão de projetos de parcerias nestes espaços precisam estar no centro da discussão.




Acesse o QR Code ao lado para saber mais.

Foi justamente por isso que, em 2025, promovemos um workshop voltado especificamente para a gestão de parques naturais. O seminário aconteceu durante o evento Parques do Brasil (mais informações na página 48), realizado pelo Semeia na cidade de São Paulo/SP, com o tema “Boas Práticas e Desafios da Gestão de Parcerias em Parques”.


Reunimos as pessoas mais estratégicas ligadas a essa agenda no Brasil. A participação dos servidores responsáveis pela gestão dos contratos foi riquíssima, promovendo discussões extremamente relevantes sobre boas práticas e desafios na gestão contratual. As conversas geraram insumos para a nossa publicação *Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão*, que lançamos em 2025 e sobre a qual comentaremos mais adiante.

Durante o mesmo evento, realizamos a oficina “Monitoramento de Visitação em Parques Naturais Brasileiros”, na qual nos aprofundamos nos dados do *Visitômetro dos Parques do Brasil* e debatemos sobre boas práticas de monitoramento da visitação já adotadas nos parques nacionais e nos estados de Minas Gerais e no Rio de Janeiro.



PARQUE NACIONAL DO IGUAÇU (PR)

Patrimônio Mundial Natural da Humanidade e o segundo parque natural mais visitado do Brasil, segundo o Visitômetro dos Parques do Brasil.

Links úteis: 

- Podcast Instituto Semeia
- ICMBio
- Entre Parques
- Conexão Semeia



Como é trabalhar com o Instituto Semeia?



Pablo Morbis, CEO do Grupo Cataratas, traz um depoimento sobre como percebe o impacto do trabalho da nossa organização ao longo dos anos na agenda de parcerias.

“Se a gente for fazer uma retrospectiva, essa agenda começou lá em 1998 e desde então os contratos foram melhorando muito.

Acredito que ainda há muito para melhorar. A gente avançou bastante, mas é um processo de maturação que precisa avançar muito ainda. Tem algumas questões regulatórias que precisam ser melhor trabalhadas com o poder público, mas de uma forma geral acho que os contratos mais recentes são infinitamente melhores do que os contratos anteriores. O novo contrato do Parque Nacional do Iguaçu, que teve a participação do Semeia na construção desse novo modelo, é infinitamente superior ao contrato anterior.

E acho que o Semeia tem uma participação fundamental em tudo isso, porque tem uma atuação de longa data ajudando muito o ICMBio na construção dos novos editais.”

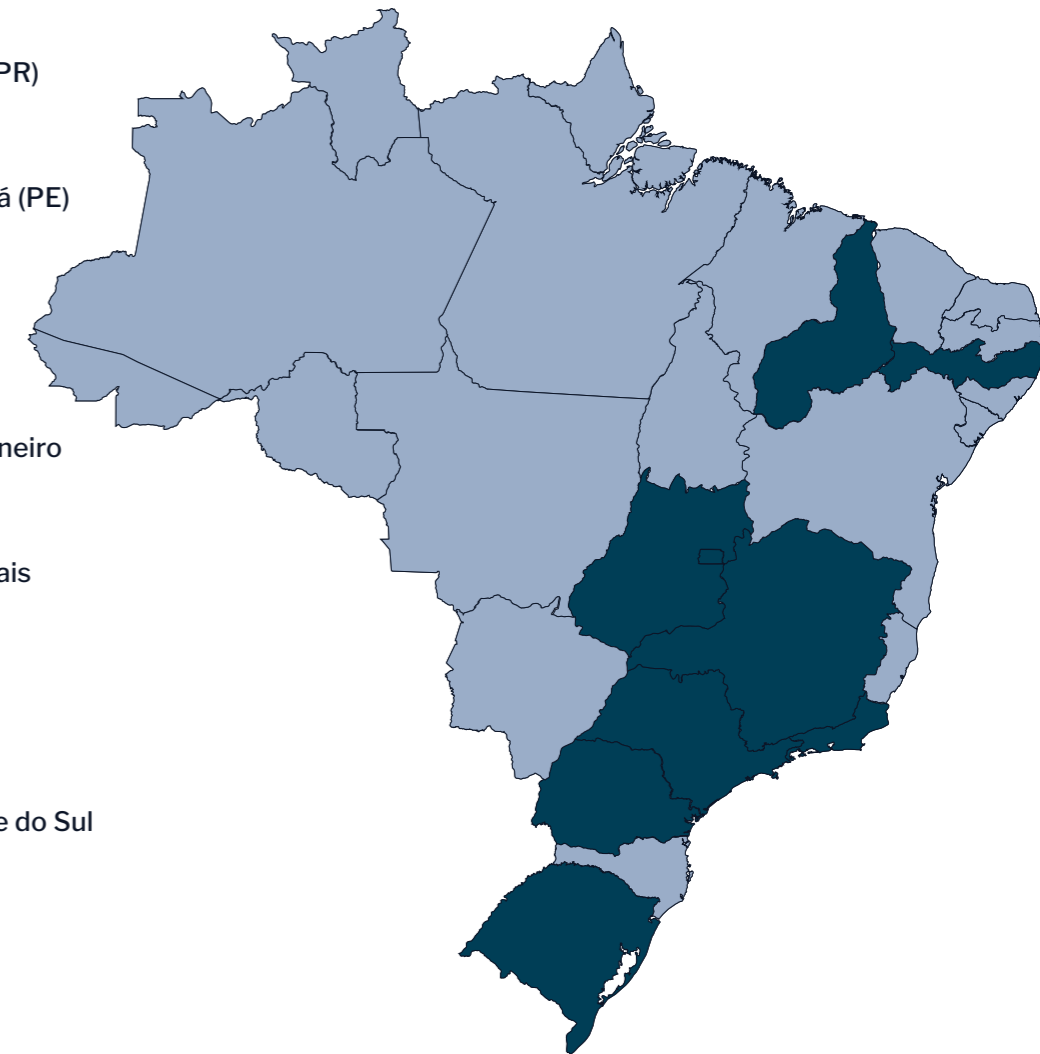


Mapa 2025:

Veja aqui a atuação geográfica do Semeia

PARCERIAS COM BNDES E ICMBIO

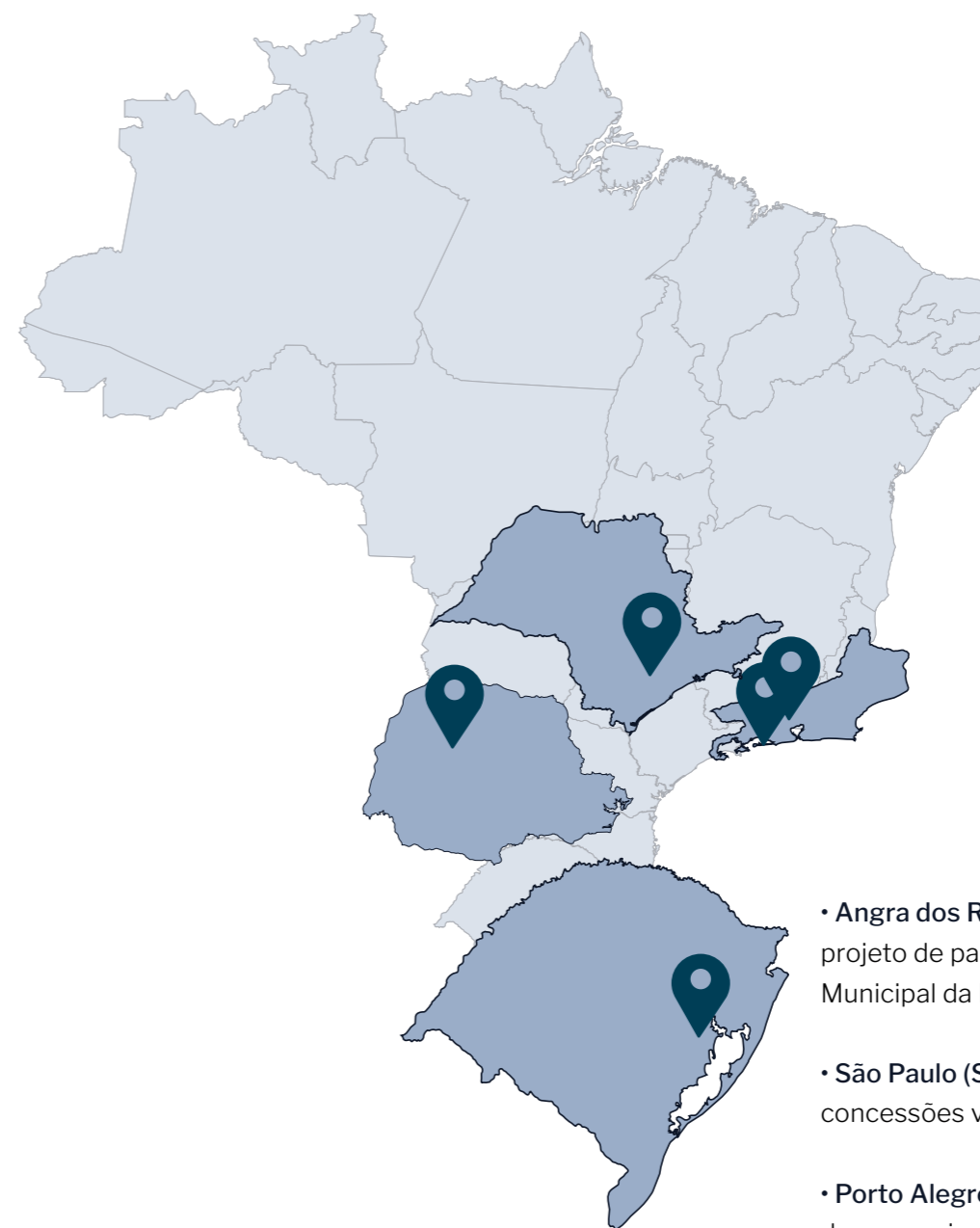
- **PN e FLONA Brasília**
Editais em estruturação
- **PN do Iguaçu / Passeio Macuco (PR)**
Edital em estruturação
- **CMA Peixe-boi - Ilha de Itamaracá (PE)**
Edital em estruturação
- **PN Sete Cidades (PI)**
Edital em estruturação
- **Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro**
Edital em estruturação
- **Governo do Estado de Minas Gerais**
Edital em estruturação
- **Governo do Estado de Goiás**
Edital em estruturação
- **Governo do Estado do Rio Grande do Sul**
Edital em estruturação
- **Governo do Estado de São Paulo**
Edital em estruturação





- **Goiás** - por intermédio da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, apoio com revisões e análises críticas de documentos e estudos produzidos para a concessão nos Parques Estaduais.
- **Minas Gerais** - por intermédio do Instituto Estadual de Florestas, apoio no avanço do Programa de Concessão de Parques Estaduais (PARC). Auxílio também no manual de gestão contratual dos parques concessionados.
- **Mato Grosso** - auxílio na estruturação de projetos de parcerias, analisando produtos feitos por consultorias e participando de reuniões, fornecendo nosso apoio técnico.

- **Mato Grosso do Sul** - apoio técnico à Secretaria de Estado de Meio Ambiente, Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura, à Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica, ao Instituto de Meio Ambiente e ao Escritório de Parcerias Estratégicas na estruturação de parcerias em Parques.
- **Santa Catarina** - apoio à equipe de Desestatização da Secretaria da Fazenda no aprimoramento de projeto de parcerias em parques e áreas verdes.
- **Rio Grande do Sul** - apoio à Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Infraestrutura com revisões e análises críticas aos documentos e estudos produzidos em projetos de parceria.



- **Angra dos Reis (RJ)** - apoio técnico ao projeto de parceria no Parque Natural Municipal da Mata Atlântica.
- **São Paulo (SP)** - acompanhamento das concessões vigentes.
- **Porto Alegre (RS)** - apoio na estruturação das parcerias para a implantação, revitalização e modernização de parques municipais.
- **Rio de Janeiro (RJ)** - auxílio na divulgação dos projetos de parques municipais.
- **Maringá (PR)** - realização de reuniões técnicas sobre o projeto, envio de sugestões na consulta pública e divulgação do projeto no Parque Municipal do Ingá.

05

EIXO 2

Incentivo à Visitação de Parques e Fomento ao Turismo



O compromisso de fomentar a visitação aos Parques do Brasil ganhou ainda mais força em 2025. O resultado disso foi uma temporada com ações planejadas para gerar nas pessoas o desejo de passarem cada vez mais tempo nos Parques do Brasil.

O que sempre foi uma meta do Semeia, agora tem mais profundidade e ações cada vez mais conectadas com o desenvolvimento sustentável das nossas Unidades de Conservação.

O que o Semeia fez em 2025

Ampliar a visitação dos parques passa pelo desejo: as pessoas precisam querer conhecer. E é visitando que vão conservar, defender e ter orgulho desses espaços públicos.



Foto: Eduardo Frazão

Parques do Brasil 2025

Evento apresentou turismo e conservação como discussão central

Pela primeira vez após a pandemia, o Instituto Semeia realizou o evento Parques do Brasil presencialmente, dentro do Parque Estadual Villa-Lobos, em São Paulo/SP. Além disso, as palestras e debates também foram [transmitidos online, pelo nosso canal do YouTube](#).

Um dos diferenciais da edição 2025 foi o foco em visitação e o debate de temas urgentes e atuais: como um painel sobre a crise climática e outro painel sobre o então Projeto de Lei (PL 4870/2024), que, em julho de 2025, instituiu a Política Nacional de Incentivo à Visitação de Unidades de Conservação (Lei 15.180/2025).

A INSPIRAÇÃO TAMBÉM
FOI UMA DAS TÔNICAS
DO EVENTO, COM O OBJETIVO
DE INCENTIVAR O DESEJO
DE CONEXÃO DAS PESSOAS
COM A NATUREZA.

O Semeia Talk com a dupla responsável pelo Projeto Entre Parques, Letícia Alves e Dennis Hyde, foi um dos destaques: uma apresentação cheia de motivação e incentivo para ampliar o contato com nossos parques.

E como quem visitou todos os 75 parques nacionais do Brasil tem muito a compartilhar, a parceria com o Entre Parques no evento foi além desta fala oficial. Patrocinamos a exposição fotográfica “Diálogos Entre Parques”, que ficou aberta para a visita dos participantes o dia todo.

A mostra proporcionou uma verdadeira viagem pelos Parques do Brasil, a partir do olhar do casal: com uma foto de cada Parque Nacional, descritivos sobre todos eles e reflexões em áudio sobre a relevância dessas unidades para a história e para o futuro do país.

Além do evento do Semeia, a exposição percorreu diversos espaços em 2025, como o UMAPAZ, no Parque do Ibirapuera (São Paulo/SP), o Instituto Alto Montana da Serra Fina (Itamonte/MG), Parque Nacional da Serra do Cipó/MG e o Abeta Summit.



Foto: Eduardo Frazão



Foto: Eduardo Frazão

Por que foi um evento para marcar a história da visita aos Parques do Brasil

Quando planejamos o evento Parques do Brasil 2025, o eixo central foi a realização de um fórum que reunisse, em um mesmo local, pessoas com potencial para transformar a história dos Parques do Brasil. Para isso, desenvolvemos estratégias e parcerias com diversos agentes do setor. **E o sucesso veio antes mesmo do dia do evento: foram mais de 1,5 mil inscrições antecipadas.**

Organizar um evento dessa magnitude, que coloca o turismo nos Parques do Brasil como protagonista, só é possível com as parcerias certas. Em 2025, contamos com o patrocínio de uma das principais marcas do turismo no Brasil, o Airbnb. Também contamos com o apoio de organizações como Abeta, Entre Parques, Onçafari, Sindepat, SOS Mata Atlântica, Instituto Estadual de Florestas (IEF-MG), Governo de Minas Gerais, Instituto Água e Terra, Governo do Paraná, Embratur e ICMBio.



Foto: Eduardo Frazão



OUTROS NÚMEROS QUE EXEMPLIFICAM COMO FOI O PARQUES DO BRASIL 2025:

- 3,5 H** de programação

- 200** participantes presenciais (o máximo previsto para o auditório)

- 100** organizações representadas

- 1900** visualizações no YouTube no mesmo dia

- 5 H** de workshop com governos convidados (informações detalhadas no eixo Aprimoramento da Gestão de Parques)

Agora é a hora de descobrir o Brasil!

Outro destaque do evento Parques do Brasil foi a campanha “Agora é a hora: descubra o nosso Brasil”. Com o objetivo central de incentivar a visita e despertar o orgulho de brasileiras e brasileiros pelos parques, produzimos dois vídeos inspiradores valorizando a biodiversidade do nosso país, que foram lançados no evento e repercutidos em uma série de posts nas redes.

A campanha contou ainda com uma ação promocional, em parceria com a Parquetur e Soul Parques, oferecendo cupons de desconto para a visita em cinco parques naturais: Parque Estadual de Ibitipoca/MG, Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros/GO, Parque Nacional do Itatiaia/RJ, Parque Caminhos do Mar/SP e Parque Estadual de Vila Velha/PR.



Acesse o QR Code ao lado para assistir ao vídeo.

Websérie Viagem Entre Parques: uma jornada pelo Brasil

+ 16 MILHÕES DE PESSOAS FORAM ALCANÇADAS NA IMPRENSA SÓ COM ESSE TEMA.

Embarcar em uma jornada pelo Brasil ao lado de viajantes que conhecem todos os Parques Nacionais – este foi o convite feito com a produção.

De forma leve e descontraída, trouxemos essa história em 8 episódios produzidos especialmente para o Instagram, uma oportunidade única para inspirar e conectar a população brasileira à importância da conservação dos nossos parques e da nossa biodiversidade.

Da Caatinga às áreas costeiras, do Pantanal ao Cerrado, apresentamos 8 Parques Nacionais com curiosidades, momentos marcantes e a valorização de toda a exuberância dos atrativos naturais dos Parques do Brasil.

Os episódios somaram cerca de 130 mil visualizações no Instagram, e também ganharam destaque no YouTube, e-mail marketing, site do Semeia e em diversos canais de notícias.



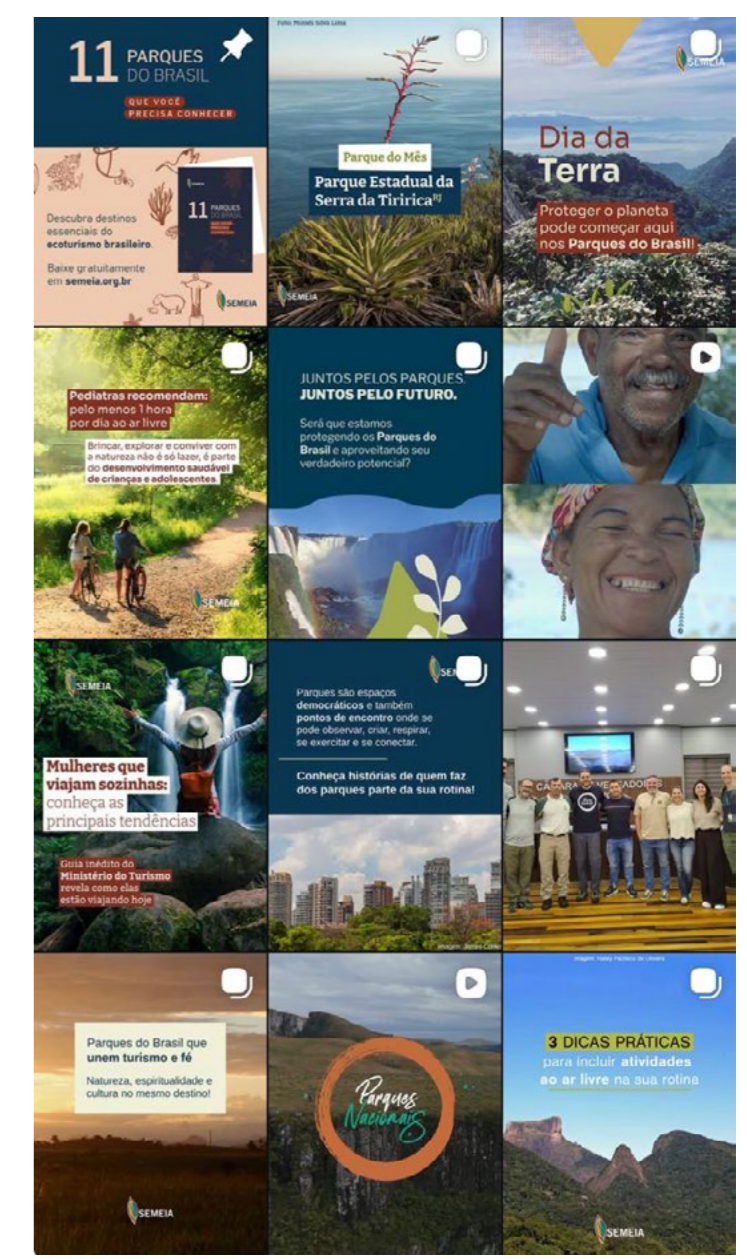
Acesse o QR Code ao lado e se inspire com a websérie Viagem Entre Parques.


As redes sociais também como inspiração

Em 2025, nosso compromisso de gerar o desejo e o orgulho pela nossa biodiversidade apostou em diálogos mais diretos, e em conteúdos que passearam entre a inspiração e a informação.

Essa comunicação atingiu um número recorde de pessoas: **dobramos nosso público no Instagram, passando de 6,4 mil seguidores para 12,6 mil.** Este alcance foi impulsionado pela websérie Viagem Entre Parques, fundamental para que as conversas sobre conservação atingissem ainda mais pessoas – no total, foram mais de 413 mil pessoas alcançadas durante todo o ano.

IMPACTAMOS QUASE 900 MIL PESSOAS NAS REDES SOCIAIS (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK, YOUTUBE E LINKEDIN).





PARQUE NACIONAL
MONTANHAS DO
TUMUCUMAQUE (AP)

Links úteis: 

- Entre Parques
- ICMBio

Collabs nos levaram mais longe: publicações em parceria impactam mais pessoas

Desenvolver conteúdos com parceiras e parceiros é algo que sempre fizemos – acreditamos na força das relações.

Em 2025, porém, nossas publicações em parceria com outras organizações impactaram um número recorde de pessoas:



+240 MIL

PESSOAS ALCANÇADAS EM COLLABS, O DOBRO EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR.

19

CONTEÚDOS EM PARCERIA COM 12 ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR.

Mais pessoas conectadas e integradas ao universo da conservação e da visitação aos Parques do Brasil.

Alcance significativo no site do Semeia

+100 MIL

VISUALIZAÇÕES NO SITE

+55,5 MIL

PESSOAS ALCANÇADAS

35

NOVOS CONTEÚDOS NO CONEXÃO SEMEIA



PARQUE DO MÊS:

é uma seção em nosso site em que, mensalmente, produzimos um conteúdo apresentando e valorizando um dos Parques do Brasil, para incentivar que eles recebam cada vez mais visitantes. Estas publicações estão sempre entre as mais acessadas.



Escaneie o QR Code ao lado e conheça mais sobre nossos parques.



Foto: Acervo Semeia



Foto: Acervo Semeia

Um Dia no Parque, e, mais uma vez, nosso impacto potencializado pelos parceiros

Em 2025, participamos da campanha Um Dia no Parque com ações voltadas para o público final.

A campanha, que é nacional, tem como meta aproximar a população brasileira de áreas naturais protegidas.

Em Belo Horizonte/MG, nos parques Mangabeiras e Serra do Curral, o Semeia, em parceria com o Instituto Serra do Curral, promoveu uma trilha no topo da Serra, com educação ambiental e cata-lixo, finalizando com piquenique coletivo. Quase 200 pessoas, entre adultos, crianças e idosos, participaram dessa atividade.

Em Mogi das Cruzes/SP, no Parque das Neblinas, 20 alunos e professores da Escola Estadual Benedito de Souza Lima foram convidados pelo Semeia para uma oficina de orientação e navegação na natureza, realizada com o apoio da Outward Bound Brasil (OBB).

A parceria semeada com a Outward Bound Brasil (OBB) trouxe ainda mais frutos em 2025. Parte da nossa equipe participou do curso Leave no Trace (Não deixe rastros, em tradução livre), uma capacitação de impacto mínimo nas experiências ao ar livre.

Conhecer os Parques do Brasil reserva experiências únicas, mas é preciso minimizar os impactos da visitação, garantindo que a natureza possa ser usufruída por cada vez mais pessoas e por muito mais tempo.

A EXPERIÊNCIA
FOI INTENSA, PRÁTICA
E MUITO RICA!



Presença em eventos e o fortalecimento da nossa agenda no turismo

O Semeia tem ocupado um espaço relevante em diversos fóruns pelo país. A partir de 2025, com foco especial naqueles que falam sobre turismo e ecoturismo. Abaixo, alguns em que marcamos presença como painelistas:

4ª Marcha dos Secretários de Turismo - organizada pela Asenditur, em Brasília-DF.

II Workshop de Uso Público - organizado pelo Inea/RJ, no Rio de Janeiro-RJ.

Conferência Global Green Destinations Latinoamérica - Natal-RN.

Seminário Turismo, Território e Transformação - realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, em Brasília-DF.

Equipotel 2025 - feira de hospitalidade, em São Paulo-SP.

Agenda + Verde SP - São Paulo-SP.

SemBio 2025 - organizada pela UFRJ, no Rio de Janeiro-RJ.



Foto: Acervo Semeia



Como é trabalhar com o Instituto Semeia?



Andreas Martin, diretor executivo da Outward Bound Brasil, conta como foram as experiências atuando ao lado da nossa equipe.

“Há uma convergência clara de propósito entre a Outward Bound Brasil e o Instituto Semeia: ampliar a conexão das pessoas com a natureza como caminho para o desenvolvimento humano e a valorização das áreas naturais brasileiras. Essa visão compartilhada sustenta uma parceria lógica e orientada a ações concretas.

Em 2025, essa parceria foi marcada por uma agilidade refrescante que gerou resultados tangíveis, como a mobilização no ‘Um Dia no Parque’ e a capacitação de mínimo impacto ‘Leave No Trace’. Nas iniciativas, o Instituto Semeia demonstrou uma postura proativa e descomplicada, com uma clara capacidade de transformar diálogo em ação. Trabalhar com parceiros assim é um grande prazer!”.

Acordos de Cooperação Técnica para que mais pessoas visitem os Parques do Brasil

O Instituto Semeia é movido por ações. Acreditamos que parcerias com organizações fortes e responsáveis são fundamentais para que essas iniciativas se transformem em projetos que valorizem, na prática, a promoção do turismo em áreas protegidas.

Com o objetivo de incentivar a visita aos nossos parques, temos acordos de cooperação formais com algumas entidades. Aqui, algumas parcerias que tiveram grande destaque em 2025.

Semeia e Embratur: potencial dos Parques do Brasil ganha o mundo

Nosso Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com a Embratur (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo) rendeu novos frutos em 2025 com o lançamento da plataforma *Natural Parks*.

Esta parceria tem como objetivo promover internacionalmente os parques naturais do Brasil, fomentando o turismo de natureza de forma responsável e ampliando a visita de parques e Unidades de Conservação.

O Semeia atuou na concepção da estratégia da *Natural Parks*, desde a estruturação de dados, a elaboração e a avaliação de critérios técnicos para escolha dos 7 roteiros, que englobam 14 parques nacionais, 8 parques estaduais e outras 8 reservas naturais.

Também colaboramos na construção do site com informações robustas, compartilhando dados, imagens e revisando todo o conteúdo da plataforma.



Acesse o QR Code ao lado para conhecer a plataforma *Natural Parks*.



Como é trabalhar com o Instituto Semeia?



Atuando em parceria com o Semeia, Rafaela Lehmann, supervisora de Natureza e Segmentos Especiais da Embratur, conta como tem sido essa experiência.

“A plataforma Natural Parks já era um desejo antigo da equipe da Embratur. A gente conseguiu por meio dessa parceria com o Semeia materializar essa nossa vontade.”

O Semeia é um grande parceiro da Embratur. É um grande elo entre os parceiros, tanto da gestão pública quanto privada, sempre trazendo soluções e se mostrando à disposição para compor as pautas. É muito bom poder trabalhar com uma equipe tão dinâmica, tão profissional e que realmente coloca a mão na massa e traz os melhores resultados.

Desejamos muito que ela possa prosperar para os próximos anos, e que tenhamos ótimos resultados, não só para o turismo internacional, mas para o nacional também.”

2025: atuação lado a lado com associações de empresas do setor de turismo para incentivar a visitação

Nossa equipe esteve presente e engajada em diversas atividades voltadas à promoção do turismo em áreas protegidas, ao lado de parceiros estratégicos também do setor privado.

COMITÊ DE PARQUES NATURAIS DO SINDEPAT

O Semeia atuou como apoio técnico do Comitê de Parques Naturais, iniciativa lançada pelo Sindepat (Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas). Ao longo de 2025, participamos de três reuniões, oferecendo conteúdo e visão técnica para debates e discussões. Uma das reuniões, inclusive, aconteceu na nossa sede, em São Paulo/SP, em que pudemos reverberar o estudo publicado *Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão*.

Também marcou nosso ano a presença no Sindepat Summit, evento que aconteceu em Campos do Jordão/SP.

SEMEIA AGORA É UMA AFILIADA BRAZTOA

Nossa filiação à Braztoa (Associação Brasileira das Operadoras de Turismo), na categoria Associados Parceiros, é muito importante para que possamos participar dos debates com as operadoras de turismo e fortalecer a presença dos parques brasileiros como destinos.

Como entidade representativa do setor, estar na Braztoa vai permitir ao Semeia ampliar o diálogo com importantes interlocutores do setor de turismo no Brasil. Nossas trocas serão no intuito de apresentar que o turismo bem planejado em áreas protegidas é uma poderosa ferramenta de conservação, que transforma a relação das pessoas com a natureza, e também gera oportunidades para o setor e toda sua cadeia de valor.

Apoio técnico também no Rio de Janeiro

Todo o conhecimento acumulado ao longo dos 14 anos do Semeia existe para impulsionar a visitação aos Parques do Brasil: nos envolvemos em projetos nos quais acreditamos e que têm potencial para valorizar nossas áreas protegidas.

O Inea/RJ (Instituto Estadual do Ambiente) desenvolveu um programa de apoio à sustentabilidade econômica das Unidades de Conservação estaduais do Rio de Janeiro. Por meio da assinatura de um Acordo de Cooperação Técnica, o Instituto Semeia oferece apoio técnico e institucional ao órgão, especialmente na revisão de termos de referência que compõem esse programa.

Em 2025, foi celebrada a contratação da empresa eTrilhas para estruturar roteiros de ecoturismo que envolvem os parques cariocas e seus entornos.





Como é trabalhar com o Instituto Semeia?



Marina Figueiredo, presidente-executiva da Braztoa, conta como tem sido essa parceria com a nossa organização.

“A aproximação e a filiação do Instituto Semeia à Braztoa representam um movimento muito potente de conexão entre quem estrutura destinos e transforma esses lugares em produtos turísticos acessíveis ao viajante, e quem desenvolve parte essencial desses territórios — no caso, os parques naturais e as áreas protegidas, alguns dos maiores ativos do turismo brasileiro.

A promoção dos parques depende não apenas de infraestrutura e boa governança, mas também de integração com o mercado, previsibilidade, narrativa e distribuição. Mais do que uma relação institucional, trata-se de uma aliança estratégica para ampliar a visitação responsável, gerar desenvolvimento local e consolidar os parques brasileiros como ativos centrais do turismo nacional — o espaço que merecem e que têm pleno potencial para ocupar.”



Foto: Acervo Semeia


Presença do Semeia no Abeta Summit

Em 2025, estivemos presentes mais uma vez no Abeta Summit, maior evento de ecoturismo e turismo de aventura do país, que aconteceu em Caraguatatuba/SP. Além de acompanhar os debates, nossa diretora executiva Renata Mendes participou do painel “Turismo e o Poder Legislativo”.

Uma parceria de muitos anos, que se torna cada vez mais próxima com a Abeta, a Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura.

Representante do setor com mais de duas décadas de história, a entidade dialoga com públicos que se conectam diretamente com a conservação e a visitação dos Parques do Brasil.





PARQUE NACIONAL
DA CHAPADA DOS
VEADEIROS (GO)

Patrimônio Natural
da Humanidade

Links úteis: 

- Conexão Semeia
- Site
- Entre Parques

06

EIXO 2

Produção de Conhecimento



A Produção de Conhecimento está intrinsecamente ligada ao Aprimoramento na Gestão e ao Incentivo ao Turismo: são estes os três pilares de atuação do Instituto Semeia.

A disseminação do conhecimento adquirido ao longo de anos de experiência e do nosso relacionamento com atores-chave tem grande potencial para transformar os Parques do Brasil em motivo de orgulho para a população.

- **Desenvolvemos estudos, relatórios e pesquisas sobre gestão de parques e a visitação destes espaços.**
- **Disponibilizamos gratuitamente os conteúdos em nosso site.**
- **Difundimos a pauta do desenvolvimento sustentável a partir da visitação e conservação dos parques e UCs do Brasil.**

TEMOS 56 PUBLICAÇÕES DISPONÍVEIS PARA DOWNLOAD GRATUITO NO SITE DO INSTITUTO SEMEIA.



Acesse o QR Code abaixo para acessar as publicações.

O que o Semeia fez em 2025

Nossa equipe desenvolveu quatro publicações que geraram informações inéditas, valorização da agenda de visitação dos parques brasileiros e um grande alcance junto à população:



VISITÔMETRO
dos Parques do Brasil



NOTA TÉCNICA
sobre a Lei da Política Nacional de Incentivo à Visitação de Unidades de Conservação



DIAGNÓSTICO
da Gestão em Parques com Concessão



GUIA
11 Parques do Brasil Que Você Precisa Conhecer

Os 56 conteúdos disponíveis no nosso site tiveram mais de 13 mil downloads em 2025.

Cerca de 15% deles foram do Visitômetro, lançado em 2025.

Visitômetro dos Parques do Brasil

OS PARQUES ESTADUAIS E FEDERAIS DO BRASIL REGISTRARAM MAIS DE 15,9 MILHÕES DE VISITAS EM 2023.

Este e outros números inéditos foram divulgados com exclusividade pelo *Visitômetro dos Parques do Brasil: dados, desafios e boas práticas do monitoramento da visita*, lançado pelo Instituto Semeia em 2025.

Além de dados atualizados sobre visitação dos parques, o estudo reuniu de maneira inédita as informações referentes aos parques estaduais, que, pela primeira vez, foram contabilizados em uma publicação nacional.

Com ele foi possível ainda reconfigurar o ranking dos 10 parques mais visitados do Brasil, que agora passa a incluir quatro parques estaduais — um na região Norte, dois no Nordeste e um no Sudeste.

O Visitômetro apresentou uma visão ampla a respeito da visitação em parques, que funcionam como importante vetor de desenvolvimento sustentável.

Por que o monitoramento da visitação nos parques é importante?



O Visitômetro foi parte fundamental da estratégia de comunicação do Semeia em 2025. Desenvolvemos materiais exclusivos para todos os canais, em diferentes formatos e direcionamentos, trazendo desde informações técnicas até temas focados no turismo.

O estudo também apresentou casos de sucesso sobre o monitoramento da visitação em parques, como os

- **Apoiam a construção de uma agenda para o turismo em Unidades de Conservação.**
- **Apresentam uma visão detalhada sobre o fluxo de visitas.**
- **Trazem informações estratégicas para o desenvolvimento de ações específicas.**
- **Contribuem para o desenvolvimento de produtos turísticos estruturados e sustentáveis.**

eco-contadores utilizados pelo Inea, no Rio de Janeiro, e o agendamento online implementado pelo Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina (IMA-SC).

Destaque para a seção Parque do Mês, no nosso site, que trouxe o contexto de 7 parques brasileiros que estão entre os mais visitados do país, segundo a publicação.



Visitômetro dos Parques do Brasil



Como é trabalhar com o Instituto Semeia?



Com mais de 450 mil visitas em 2023, o Parque Estadual do Utinga/PA ficou entre os 8 que mais receberam turistas segundo os dados do Visitômetro. **Julio Meyer, gerente do Ideflor-Bio e gestor da unidade**, explica o quão significativo é alcançar esta marca.

“Já tínhamos consciência da relevância da nossa visitação, mas não imaginávamos o que isso representava em nível nacional. O monitoramento nos permitiu compreender melhor a dinâmica dos visitantes e, ao sermos oficialmente reconhecidos entre os 10 parques mais visitados do Brasil, ganhamos grande destaque perante os atores locais e regionais. Esse reconhecimento fortalece ainda mais a valorização da unidade e dos projetos que vêm sendo implementados. Agora, estamos iniciando o monitoramento de mais duas UCs.”

“É uma alegria e uma honra poder contribuir com esse esforço tão relevante do Semeia para o fortalecimento da gestão dos nossos parques. A própria visitação do Parque do Utinga é fruto do aprendizado gerado pelo Semeia.”



Nota Técnica sobre a Lei da Política Nacional de Incentivo à Visitação de Unidades de Conservação

A Lei 15.180/2025, aprovada em 2025, que institui uma Política Nacional de Incentivo à Visitação de Unidades de Conservação, teve participação do Instituto Semeia. Um dos pontos principais da nova lei é autorizar o ICMBio e demais órgãos gestores de Unidades de Conservação a criarem um fundo privado de uso público, ou seja, permitir novas fontes de financiamento a fim de apoiar a visitação nas áreas protegidas.

O Semeia atuou com articulação, conhecimento e apoio para que o projeto fosse aprovado, além de desenvolver uma nota técnica para a implementação da lei, com recomendações para a estrutura dos fundos e a criação de planos estratégicos para aplicação dos recursos. **Agradecemos imensamente as contribuições das organizações: Abeta, Demarest, Finaclima, Funbio, Rede Pró UC e Sitawi. E aos especialistas: Carolina Fidalgo, Daniel Guth, Flávia Campassi, Marcel Fukuyama, Mariana Almeida, Patricia Sampaio, Maria Virgínia Nasser e Ricardo Carrion.**

“A possibilidade de criação de fundos privados é uma inovação normativa relevante que pode fortalecer a gestão da visitação em parques e Unidades de Conservação. Mas o sucesso dessa iniciativa depende de uma implementação bem estruturada, com governança participativa, captação estratégica de recursos e foco em resultados. É isso que buscamos incentivar com essa nota técnica”

explica **Mariana Haddad, Gerente de Políticas Públicas do Semeia.**

De acordo com o Diagnóstico do Uso Público em Parques Brasileiros, lançado por nós em 2023, 58% dos Parques do Brasil não possuem infraestrutura básica para receber visitantes, tais como banheiros, bebedouros, estacionamento, portaria e centro de visitantes. Neste contexto, a existência de uma lei que cria um fundo de financiamento para Unidades de Conservação é um marco histórico para o desenvolvimento desta agenda.

Seguimos atuantes para que a Lei 15.180/2025 se transforme em uma política pública fundamental para a valorização dos Parques do Brasil.



Semeia publica Nota Técnica sobre Lei 15.180/2025

Estudo inédito: Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão



Combinando dados de pesquisas com gestoras e gestores de parques e nossa experiência de 14 anos atuando nesta agenda, lançamos em 2025 o *Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão: dados e percepções sobre desempenho, desafios e boas práticas nos contratos*. O estudo traz uma fotografia inédita sobre a situação de contratos de parceria entre governos e concessionárias que prestam serviços de visitação nos Parques do Brasil.

O *Diagnóstico da Gestão em Parques com Concessão* separa as informações em quatro dimensões: Gestão e Governança, Visitação e Uso Público, Impacto Socioeconômico e Conservação da Natureza. Essa estrutura permite uma análise transversal sobre o funcionamento das concessões e aponta caminhos para o aperfeiçoamento.

“O Semeia atua com o propósito de fortalecer a gestão de parques em todo o país. Por isso, o estudo também apresenta recomendações e boas práticas para aprimorar a condução dos contratos de concessão, com foco na transparência, eficiência e qualidade na entrega dos serviços à sociedade”

explica **Bárbara Matos**, nossa gerente de Estruturação e Gestão de Parcerias em Parques.



Acesse o QR Code ao lado para ter acesso completo ao estudo.

Outra contribuição do estudo é destacar boas práticas existentes em diversos Parques do Brasil que contam com parcerias, servindo de exemplo a ser aplicado e demonstrando como concessões bem conduzidas ampliam o potencial das Unidades de Conservação.

Entre as boas práticas, destaque para o incentivo à economia local, a ampliação da oferta de atividades, práticas de inclusão social e avanços em acessibilidade.

Para além da publicação, o Semeia atuou ativamente na divulgação do material, não só no ambiente digital (redes sociais e base de contatos), mas também em reuniões com agentes envolvidos na gestão de parcerias em parques, poder público e universo acadêmico.



11 Parques do Brasil que Você Precisa Conhecer



INSPIRAÇÃO, SENSAÇÃO
DE PERTENCIMENTO
E GERAÇÃO DE ORGULHO
PELOS PARQUES
DO BRASIL.

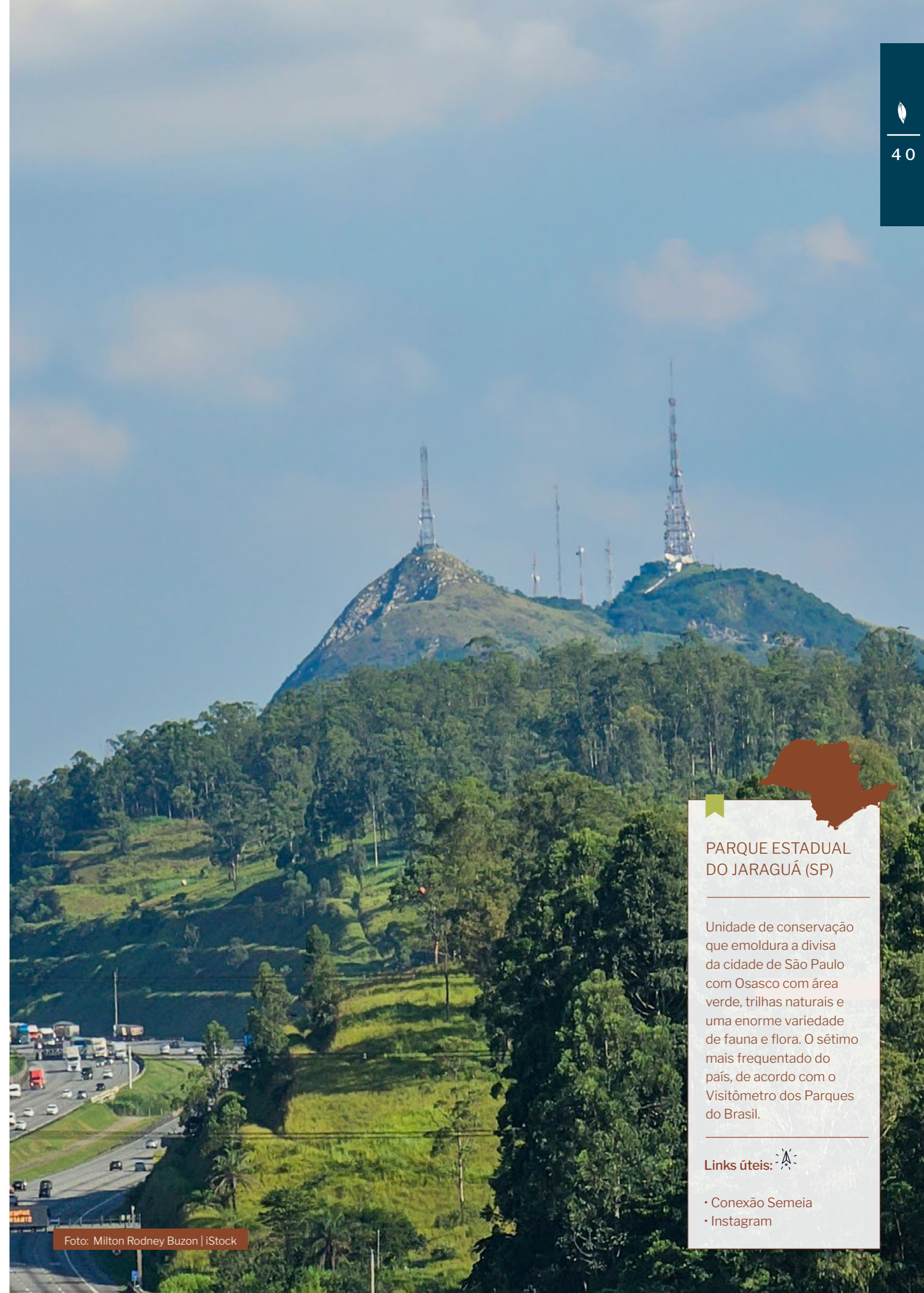
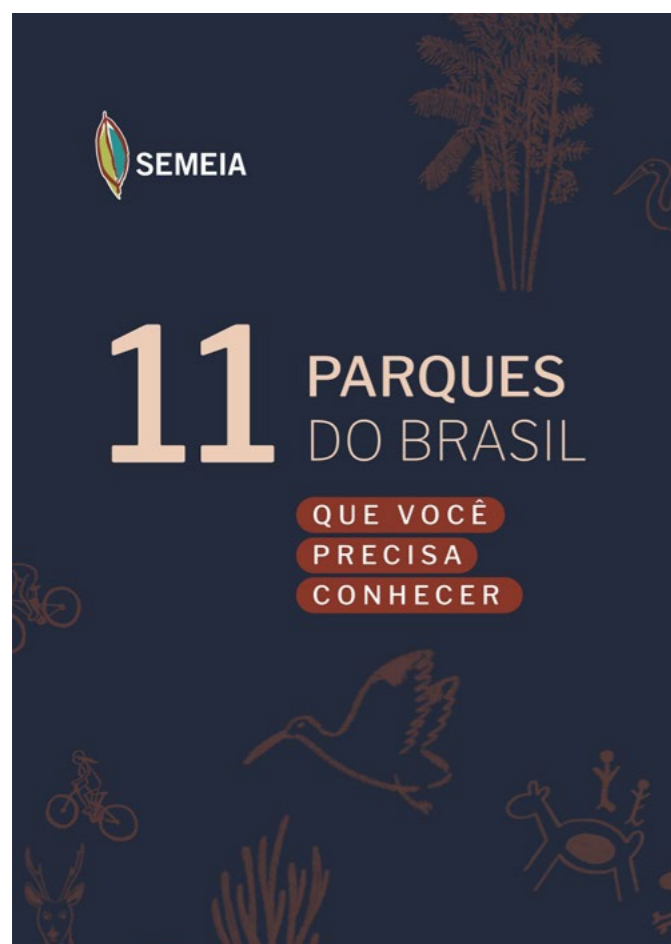
Estes são alguns dos impulsos que moveram o Instituto Semeia a desenvolver a publicação *11 Parques do Brasil que Você Precisa Conhecer*.

Com mais de 3 mil Unidades de Conservação cadastradas, nosso país reserva experiências e atrativos para todos os gostos e perfis. Em 2025, topamos o desafio de produzir um material para inspirar as pessoas a conhecerem diversos Brasis dentro de um mesmo país, funcionando como um guia para quem quer começar a visitar nossos parques.

Como o objetivo desta ação era impactar pessoas interessadas em viajar, realizamos, ainda, uma ação com influenciadores, que receberam kits do Semeia, no lançamento do guia. **Foram pelo menos 4 menções nas redes sociais, com 132 mil pessoas potencialmente alcançadas.**



Acesse o QR Code para conhecer os 11 Parques do Brasil que Você Precisa Conhecer.




PARQUE ESTADUAL DO JARAGUÁ (SP)

Unidade de conservação que emoldura a divisa da cidade de São Paulo com Osasco com área verde, trilhas naturais e uma enorme variedade de fauna e flora. O sétimo mais frequentado do país, de acordo com o Visitômetro dos Parques do Brasil.

Links úteis:

- Conexão Semeia
- Instagram



PARQUE ESTADUAL DA PEDRA AZUL (ES)

A Pedra Azul, a Pedra das Flores e a Pedra do Lagarto formam um belíssimo conjunto rochoso granítico, que além de ser um dos cartões postais do Estado do Espírito Santo é também considerado um patrimônio geológico brasileiro.

Links úteis:

- Instagram
- Governo do Estado

Compartilhando conhecimento e experiências para impulsionar a visita aos Parques do Brasil

Acreditamos que o conhecimento precisa quebrar fronteiras e que podemos aprender muito com quem sabe fazer diferente. Em 2025, reforçamos essas premissas ao apoiar o desenvolvimento de pessoas comprometidas com o desenvolvimento socioeconômico e ambiental dos Parques do Brasil, além de buscar oportunidades para que nossa equipe também aprimorasse seu trabalho.

Foram duas ações específicas neste sentido:

BOLSISTAS DO SEMEIA EM CURSO DA COLORADO STATE UNIVERSITY

Existente desde 2011, o programa de bolsas de estudos em parceria com a Colorado State University (CSU), dos Estados Unidos, contou com a presença de dois bolsistas do nosso país em uma imersão de um mês no “Seminário Internacional sobre Manejo de Áreas Protegidas”, ao lado de participantes de várias partes do mundo. Esta experiência é um fruto direto da parceria entre a universidade estadunidense, referência mundial quando o assunto é gestão de áreas protegidas, e o Instituto Semeia.

A presença de Letícia Alves, idealizadora do projeto Entre Parques, e Rodolfo Marçal, gerente de projetos ambientais do Fundo Brasileiro para a Biodiversidade (Funbio), ganha mais importância neste intercâmbio.



“Foi uma experiência transformadora. Além de aprender um pouco mais sobre áreas protegidas, entender os contextos da América Latina e mundial de gestão nestas áreas, teve um aspecto muito importante que foi sobre liderança, sobre autoliderança, sobre aspectos de relacionamento com a equipe e de autocuidado.

Ter tido a oportunidade de participar desse curso foi fundamental para eu entender como unir as expectativas locais com as melhores práticas em gestão de áreas protegidas”

contou **Rodolfo**.



Para o Semeia, é fundamental fomentar uma comunidade que se retroalimenta e que está comprometida e disposta a seguir fortalecendo os Parques do Brasil e o turismo de natureza como um todo.

“A formação reuniu, durante um mês, gestores e profissionais da conservação de sete países da América Latina e também colegas dos Estados Unidos. Foi uma convivência intensa, em que pude escutar e compartilhar as realidades de quem está na linha de frente. E os desafios são incrivelmente semelhantes. Não importa se no Brasil, no Panamá, no Peru ou nos Estados Unidos – quem trabalha com conservação enfrenta isolamento, sobrecarga, hostilidade e, muitas vezes, a sensação de invisibilidade”

complementou **Letícia**.



Letícia escreveu um texto inspirador e repleto de reflexões contando um pouco desta experiência. Acesse o QR Code ao lado para ler.



Foto: Acervo Semeia

EQUIPE DO SEMEIA É SELECIONADA E PARTICIPA DO 3M IMPACT

O Semeia foi selecionado para participar do 3M Impact Local 2025, um programa de fortalecimento de capacidades do terceiro setor oferecido pela 3M, em parceria com a Pyxera Global, uma organização sem fins lucrativos com mais de 35 anos de experiência em aliar negócios, filantropia e liderança comunitária.

Durante quatro semanas, nossa equipe recebeu mentorias de um time de especialistas da 3M: profissionais das áreas de comunicação, marketing, responsabilidade ambiental e social e posicionamento de produto, temas conectados e pertinentes à nossa agenda.

“Ser uma das organizações escolhidas pela 3M reforça o reconhecimento do nosso trabalho e nos impulsiona a continuar desenvolvendo soluções para tornar os parques mais conhecidos, mais próximos das pessoas e mais relevantes para o futuro que queremos construir. O programa foi fundamental para mergulhar nos nossos desafios na companhia de profissionais muito qualificados, ajudou a encontrar oportunidades de ação e de reposicionamento na missão de promover os Parques do Brasil”

conta **Ana Beatriz Araújo**, nossa Head de Relações Institucionais.

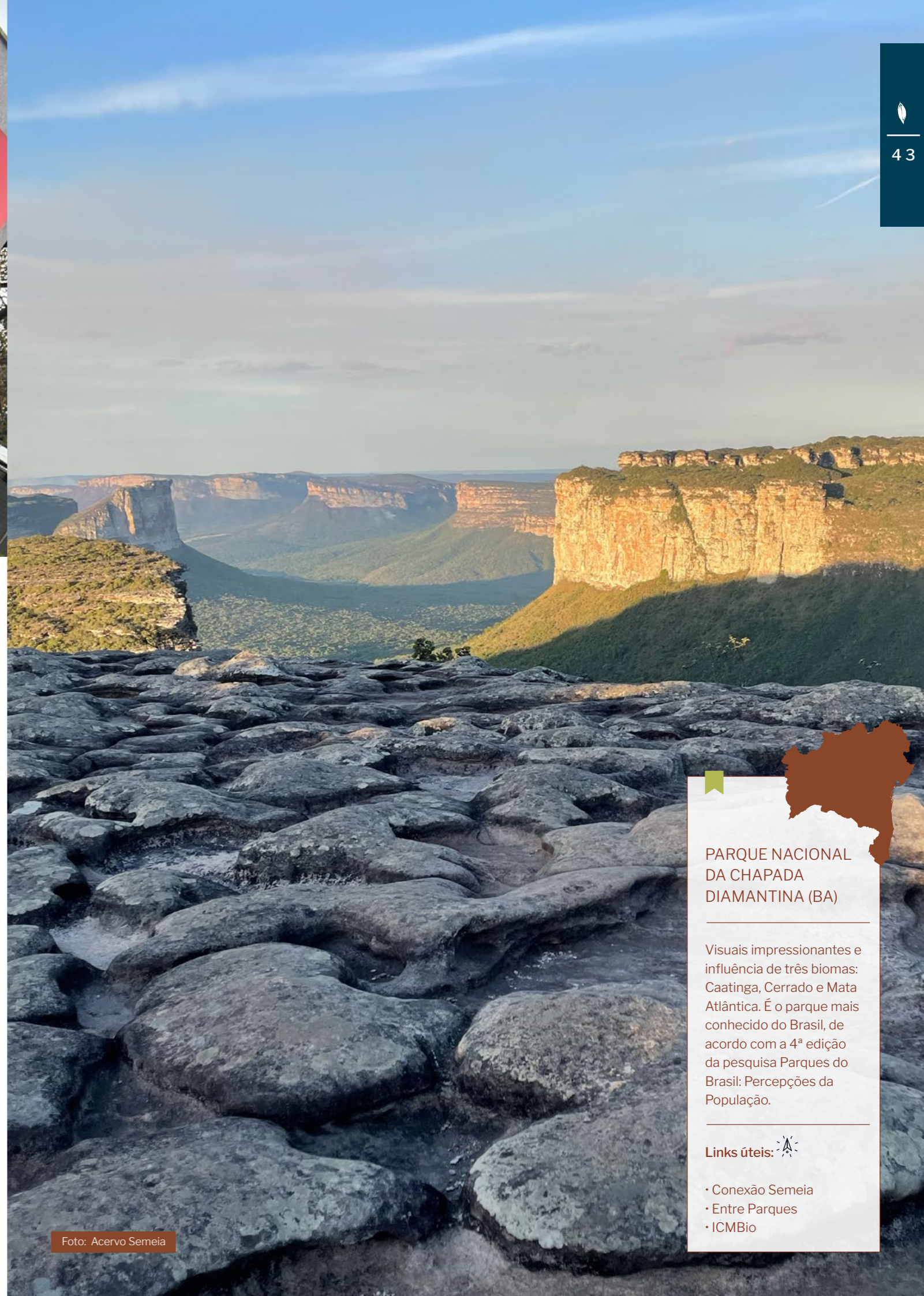



Foto: Acervo Semeia

PARQUE NACIONAL DA CHAPADA DIAMANTINA (BA)

Visuais impressionantes e influência de três biomas: Caatinga, Cerrado e Mata Atlântica. É o parque mais conhecido do Brasil, de acordo com a 4ª edição da pesquisa Parques do Brasil: Percepções da População.


Links úteis: 

- Conexão Semeia
- Entre Parques
- ICMBio



PARQUE
NACIONAL
DE SÃO JOAQUIM
(SC)

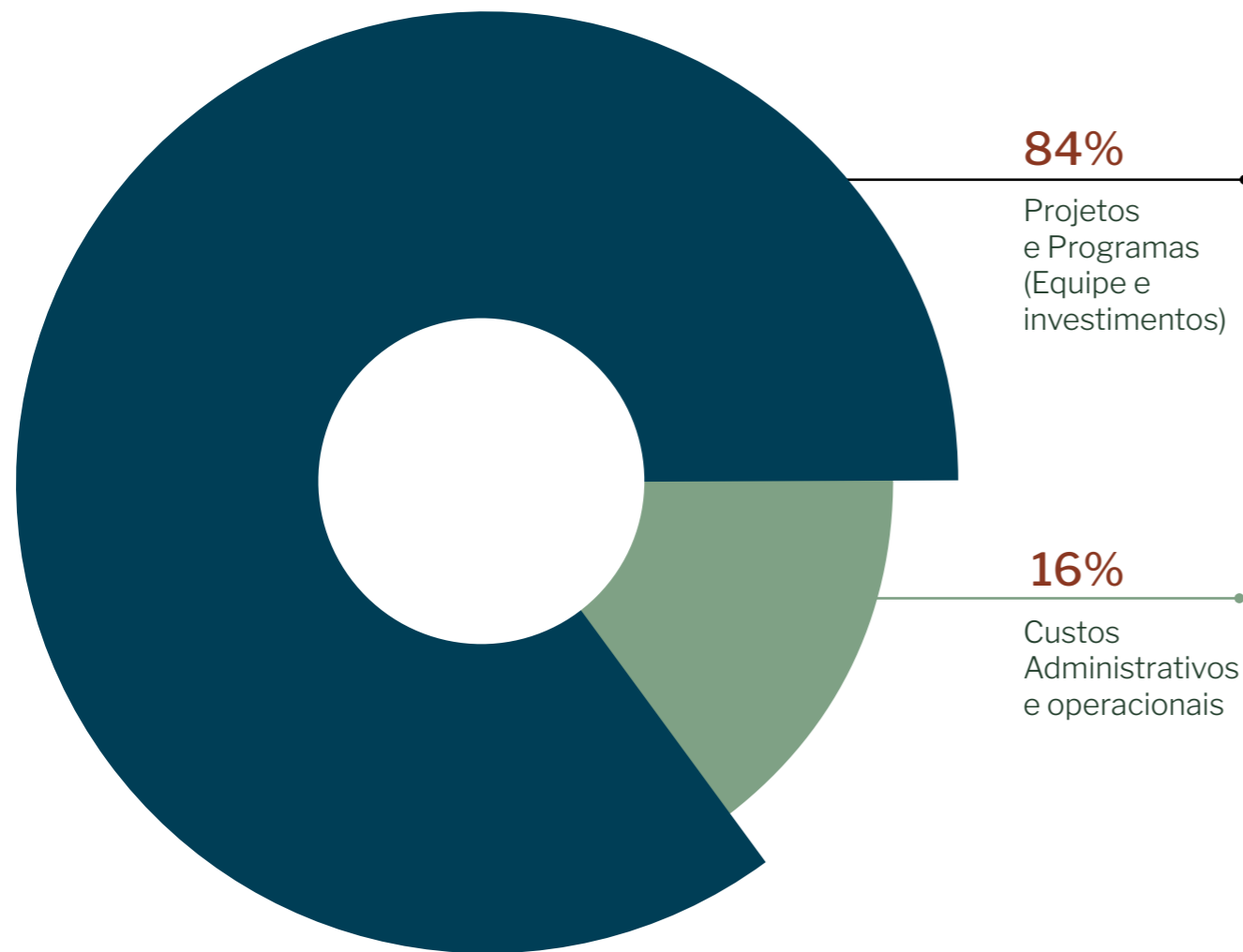
Protege remanescentes da Mata Atlântica e atua como regulador hídrico essencial, abrigando nascentes de rios que abastecem a população local e integram o aquífero Guarani.

Links úteis: 

- Conexão Semeia
- Entre Parques
- ICMBio

07

Balanço financeiro



Em 2025, o Instituto Semeia manteve uma estrutura orçamentária similar à registrada no ano anterior (economia de 10% em relação ao que estava programado para o período), com foco em projetos e programas.

08

Expediente

Este Relatório Anual de Impacto 2025 é uma publicação do Instituto Semeia, produzido entre os meses de fevereiro e maio de 2026.

CONHEÇA AS PESSOAS QUE FAZEM A DIFERENÇA NO INSTITUTO SEMEIA

Renata Mendes

Diretora Executiva

Ana Beatriz Araújo

Especialista de Relações Institucionais

Ana Carolina Diniz Costa

Gerente de Comunicação

Bárbara Matos

Gerente de Estruturação e Gestão de Parcerias em Parques

Carlos Falcão

Gerente de Projetos

Iago Batista

Analista de Comunicação

Karina Dominici

Analista de Políticas Públicas

Laís Medina

Analista de Políticas Públicas

Mariana Haddad

Gerente de Políticas Públicas

Maurício Appolinário

Analista de Gestão e Finanças

Stefanie Saturnino

Analista de Estruturação e Gestão de Parcerias em Parques

Conselho Administrativo

Pedro Passos – Presidente fundador

Guilherme Passos – Conselheiro fundador

Flávia Matos - Conselheira

Conselho Fiscal

Lavinia Junqueira - Conselheira

Rafael Gomes - Conselheiro

Vera Alves - Conselheira

Equipe de produção

COORDENAÇÃO

Ana Carolina Diniz Costa

ILUSTRAÇÃO

Luísa Amoroso

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E EDIÇÃO

Carlos Ghiraldelli

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO


Ana Carolina Fernandes

REVISÃO DE CONTEÚDO

Seppia Conteúdo


REVISÃO DE TEXTO

Mariana Clark / Oficina Só Português



PARQUE NACIONAL DO PANTANAL MATO-GROSSENSE (MT)

O único parque do Pantanal. Um dos lugares mais incríveis do planeta para avistar fauna selvagem, de jacarés a onças-pintadas.

Links úteis: 

- Websérie Viagem Entre Parques
- Podcast Instituto Semeia
- Entre Parques
- ICMBio

APOIE A NOSSA CAUSA:



[/institutosemeia](#)

www.semeia.org.br

